



Crescita e coesione

La recente assemblea degli associati ha confermato gli ottimi risultati e l'unità d'intenti del Consorzio Asso Ricambi. All'evento hanno partecipato gli oltre 100 ricambisti soci e molti fornitori partner

di Fulvio Miglio

I 26 e 27 febbraio scorsi l'Unahotels Expo Fiera di Milano (Pero) ha ospitato l'assemblea degli associati del Consorzio Asso Ricambi. Una preziosa occasione di ritrovo per gli oltre 100 ricambisti di uno dei principali Gruppi italiani, distribuiti su tutto il territorio nazionale, che hanno potuto così confrontarsi e mettere a punto nuovi progetti per affrontare le sfide dell'aftermarket indipendente con spirito positivo e propositivo, forti anche di bilanci in crescita costante e di un supporto sempre all'avanguardia in termini di servizi e strumenti messi a disposizione per rendere più efficiente il lavoro. Oltre alle aziende associate e ai collaboratori del team Asso Ricambi, che offrono quotidianamente assistenza nelle attività commerciali, amministrative, di sviluppo rete e comu-

nicazione, erano presenti come da tradizione tanti amici e partner commerciali del Consorzio. Le due giornate dell'evento sono state caratterizzate da un fitto calendario di appuntamenti: dalle plenarie ai vari incontri tecnici e seminari specifici gestiti da analisti e consulenti dell'organizzazione fino al consueto e affollato Suppliers Meeting che, ancora una volta, ha testimoniato il legame sempre più saldo con i maggiori partner produttori e distributori dell'aftermarket nazionale e internazionale. Pranzo e cena sociali presso il ristorante dell'hotel hanno inoltre rappresentato occasioni ideali per rafforzare i rapporti diretti e scambiarsi opinioni e consigli. Le parole della Presidente Adele De Paulis hanno ben rappresentato il clima che si respirava e la coesione che - grazie alla capacità dei singoli di fare rete -

IL SUPPLIERS MEETING



Dall'alto: Adele De Paulis, Presidente del Consorzio Asso Ricambi e Giampiero Pizza, Direttore del Consorzio Asso Ricambi

contraddistingue da anni Asso Ricambi, una realtà davvero storica nell'universo distributivo nazionale essendo stato fondato nel lontano 1993: "È sempre più emozionante e stimolante accogliere un numero così cospicuo di colleghi associati: oggi siamo in 112! E ogni decisione, in votazione plenaria, è sempre presa all'unanimità. Cosa augurarci di più? Non dobbiamo accontentarci mai! Dobbiamo usare questa nostra coesione e unità d'intenti per fare un ulteriore passo in avanti: garantire sempre maggior supporto alla nostra rete di ricambisti e offrire servizi sempre più all'avanguardia". Nutritissimo anche l'elenco dei partner fornitori del Consorzio che hanno aderito all'invito contribuendo al successo dell'evento: AD Giadi, Ber-tolotti, Campi Filters, Car Solutions, Cati, Kuhner-

DRA-Crystal Motors, Demauto, Denso CTR, Era, Exide, Exo, Fiamm, Frenauto, FrigAir, Fts, Gys Italia, Japanparts, Johnson Controls, Magneti Marelli, Malò, Mts, Ocap, Ocro-Tricar, Osram, Rhiag, Rivoira, Samauto, Skf, Sogefi Group, Tecneco, Tecno Trading, TRW, Usag. Durante il Suppliers Meeting, in un'apposita area espositiva allestita per agevolare il dialogo diretto con gli associati, molti di questi partner hanno potuto illustrare i loro prodotti/ser-vizi e le loro proposte commerciali. Nel corso della plenaria è stato inoltre riservato ampio spazio ai programmi e alle nuove piattaforme del Consorzio: Asso Service, E-PRO, Asso TV, gli Asso Labs e il nuovo Programma REVO - Ricambisti Evoluti. Molto apprezzati, inoltre, gli incisivi interventi degli ospiti Marc Aguettaz (GiPA Italia), Silvano Guelfi e Paolo

Saluto (Politecnico di Torino) e di Iacopo Bar-berini (Quattroruote Professional). A conclusione dei lavori assemble-ari, il Direttore Generale Giam-piero Pizza ha vo-luto salutare così gli associati: "Il no-stro Gruppo continua a crescere, i servizi a sup-porto dei soci continuano a cre-

scere per qualità e innovazione, il panel dei nostri amici fornitori continua a crescere... Non prevedo il futuro e non so che sorprese possa nascondere il mercato. Quello che so, però, è che fino a quan-do avremo questa passione e questa voglia di sta-re insieme riusciremo sempre a recitare un ruolo da protagonisti nel settore dell'aftermarket!". ■

All'evento hanno partecipato molti fornitori partner, che hanno avuto a disposizione un'area espositiva allestita per agevolare il dialogo diretto con gli associati durante il Suppliers Meeting