

Per l'officina

Asso Service: perché aderire?

Sono tanti i pacchetti di servizi a disposizione degli autoriparatori Asso Service: un'offerta modulabile che, sottolinea il Consorzio Asso Ricambi, garantisce "totale indipendenza, supporto dedicato e libertà da ogni vincolo".

I numeri del programma officine Asso Service sono in crescita e l'obiettivo di quest'anno è il raggiungimento delle 1.000 affiliazioni. Ad aprile è stato registrato un +20% rispetto allo stesso periodo 2017. Alla base di questo sviluppo corrisponde una continua evoluzione del pacchetto di servizi messi a disposizione degli autoriparatori ed una costante ricerca dei migliori fornitori

partner con cui sottoscrivere accordi di collaborazione. Con l'offerta modulabile di Asso Service gli autoriparatori entrano a far parte di una rete nazionale, usufruiscono di un programma di formazione di alto livello per il mantenimento e lo sviluppo delle competenze e dispongono di strumenti tecnologici - a prezzi concorrenziali - a supporto della propria attività, come: gestionali, banche dati, forum tecnico, assistenza tecnica telefonica, tessere di assistenza stradale. Gli autoriparatori Asso Service possono inoltre avvalersi della consulenza gratuita di un legale specializzato in problematiche relative all'attività di autoriparatore,

beneficiare di un'immagine coordinata con iniziative rivolte al cliente finale e di ricevere gratuitamente supporti di comunicazione, come ausilio di campagne promozionali di periodo. Asso Service mantiene costantemente aggiornate le proprie officine attraverso un programma di corsi tecnici e di monografie sempre aggiornato con l'inserimento di nuovi corsi strettamente legati alle innovazioni tecnologiche delle auto (elettricità, clima, cambi automatici, ADAS...). Presentata agli associati anche la partnership con Info Drive nell'ambito dei servizi di assistenza stradale:



la centrale operativa garantisce un'assistenza globale 24 ore su 24, 365 giorni l'anno, ovunque in Italia. Segnaliamo, infine, che fino al 31 giugno 2018 riparte la consueta "Campagna climatizzazione" con l'obiettivo di creare traffico in officina. L'iniziativa prevede un trattamento igienizzante ad ogni ricarica del climatizzatore.