

PREMI GIPA 2017

Durante Autopromotec Gipa ha consegnato 11 premi alle imprese e ai professionisti dell'aftermarket secondo tre categorie: saper fare, saper divenire e saper essere...

a cura della Redazione

Un mercato che cambia, che si trasforma, che non guarda in faccia nessuno, ma che sa premiare le aziende e le persone che negli ultimi anni hanno saputo mettere qualcosa in più nel loro quotidiano.

Il team di Gipa Italia, coordinato da Marc Aguettaz, ha saputo valorizzare queste attività premiando durante Autopromotec coloro che si sono distinti per innovazione, spirito imprenditoriale, diffusione della conoscenza, strategie etc. Fin dal lontano 1997, quando i premi erano annuali, l'obiettivo degli organizzatori era di premiare e valorizzare "l'Eccellenza Italiana", in anni in cui la minaccia della "contraffazione" era importante; a quell'epoca i Trofei riguardavano quasi esclusivamente la Qualità dei Prodotti. Dal 2003, di comune accordo con gli aderenti Gipa, è stato deciso di svolgere questa manifestazione ogni due anni, in occasione della Fiera di Autopromotec. Nel tempo è stato spostato il focus su tutti i



temi di attualità di questo universo, adeguandosi alle sue continue e repentine evoluzioni e cambiamenti. I Trofei dell'Eccellenza 2017 hanno cercato di porre la dovuta attenzione alle nuove sfide del Post-Vendita dalla connettività alla digitalizzazione, dalle fusioni alle acquisizioni tra i grandi protagonisti del settore. Tutto in evolvere, tutto in divenire.

La stampa, attraverso le riviste di settore, è stata coinvolta nella fase di preparazione e fin dall'origine dei Trofei ha comunicato sull'evento e sui risultati. Da diverse edizioni è addirittura detentrice di un Trofeo assegnato a suo insindacabile giudizio.

E così la quattordicesima edizione dei Trofei dell'Eccellenza ha avuto luogo presso la "Connect room" area Circuito delle idee della Fiera Autopromotec a Bologna ha visto premiati per il saper fare sei realtà: Imasaf Group, MotulEvo, GroupAuto Italia, Robert Bosch Italia, Renault Italia e BMW Italia. Nella categoria saper divenire i tre trofei sono stati consegnati a Tekné Consulting, CarWebStore-Izalink & Fintyre e ad ANYcat-Assoricambi & Enginet. Infine la categoria del saper essere hanno visto premiati Walter e Riccardo Califano - Autoluce srl e Roberto Vavassori, quest'ultimo per avere comunicato al meglio il proprio progetto aziendale (premio assegnato dalla stampa). Nella tabella i premiati per categoria.

TROFEI 2017

Saper Fare	Contributo All'Ambiente	IMASAF Group
	Innovazione di Processo	MotulEvo
	Strategia di sviluppo IAM	Groupauto Italia
	Strategia di sviluppo IAM-sostegno alla filiera	Robert Bosch
	Soddisfazione reti OES - marchi generalisti	Renault Italia
	Soddisfazione reti OES - marchi premium	BMW Italia
Saper Divenire	Diffusione della Conoscenza	Tekné Consulting
	Guidare l'officina nell'era digitale	CarWebStore-Izalink & Fintyre
	Guidare la filiera nell'era digitale	ANYcat-Assoricambi & Enginet
Saper Essere	Coup de coeur	Walter e Riccardo Califano - Autoluce srl
	Trofeo della Stampa	Roberto Vavassori

I PREMIATI

14
trofeo
GiPA dell'
EcceIIenza



Groupauto



Imasaf



Tekné Consulting



Renault Italia



Motul Evo



ANYCAT - Asso Ricambi & Enginet



Bmw Italia



Renato Gallo- Alma Group



CarWebStore – Izalink & Fintyre



Robert Bosch



Walter e Riccardo Califano con Autoluce



Roberto Vavassori