



Ricomincio da

In un mercato che chiede velocità e aggiornamento costante, coordinare le proprie forze per crescere è un valore che il Programma Officine Asso Service, giunto alla millesima officina affiliata, promuove con successo

di Manuela Battaglini

“Un obiettivo è un sogno con un punto di arrivo”: questa frase del famoso jazzista americano Duke Ellington - citata dal Direttore Generale di Asso Ricambi in apertura del Meeting Esperti del Programma Officine Asso Service 2019 (Milano, 15-16 aprile) - trasmette il senso dell’impegno del Consorzio e dei suoi associati nel proseguire con entusiasmo il proprio lavoro. A confermare questa attitudine al “fare” condivisa da tutti i partecipanti delle due giornate formative milanesi, circa 130, il programma articolato e ricco di contenuti. Notizia del giorno, celebrata anche nell’hashtag #andiamoa1000 (utilizzata per la comunicazione sui social dell’evento)

è stata il raggiungimento della millesima officina della rete Asso Service, Elettrauto Lo Monaco Gaetano, affiliata da D.R.E.S. Un risultato ambito e oggi realizzato, ma anche uno stimolo a superarsi. Così ha infatti sottolineato la Presidente Adele De Paulis, inaugurando la prima giornata dei lavori: “Siamo giunti al traguardo ambizioso delle 1000 officine e non ci fermiamo: questo non deve essere un arrivo, ma la base per continuare a impegnarci. Le officine sono il nostro datore di lavoro: insieme abbiamo competenze, energia e motivazioni per diventarne i consulenti di riferimento assistendole, formandole, facendole crescere e fidelizzandole. Ecco perché Asso Service. Come esperti del Programma Officine



Asso Service, voi siete il braccio operativo del Consorzio: insieme continueremo a competere su un mercato sempre più difficile, ma pieno di opportunità”.

Una storia iniziata tanto tempo fa

“Abbiamo lavorato davvero tanto e sono molto soddisfatto. La strada che abbiamo davanti è sempre lunga, ma anche ricca di stimoli, sfide e opportunità”. Con questa premessa, che

1000

conferma lo sforzo sostenuto e l'energia spesa per sviluppare il Programma Officine Asso Service, ha esordito il Direttore Generale di Asso Ricambi Giampiero Pizza. “In questi due giorni importanti - ha proseguito - investiremo sulla nostra consapevolezza e la nostra formazione. Ringrazio Enrico Pavone, Responsabile Sviluppo della Rete Asso Service e l'intera squadra di Asso Ricambi: grazie alla loro dedizione abbiamo raggiunto quota 1000. È con l'impegno che un'idea si trasforma in un successo: ed è con grande impegno che il Programma è nato e si è sviluppato, rinnovandosi negli intenti, nelle idee e nelle modalità, per offrire un servizio sempre più competitivo. Asso Service è una grande risorsa

per il Consorzio e una preziosa opportunità per le officine che puntano all'eccellenza, per giocare con consapevolezza la partita del futuro. Per quanto sia complessa e a tratti in salita, noi oggi siamo sulla strada giusta. Non ci resta che continuare a percorrerla”.

Asso Service, oggi

Ad aprire ufficialmente i lavori del Meeting Nazionale 2019 Enrico Pavone, che ha aggiornato il pubblico sullo stato dell'arte del Programma e le nuove linee guida. “Il Programma Officine del Consorzio Asso Ricambi è un elemento strategico per tutte le nostre aziende. Fin dalla sua nascita, Asso Service ha dovuto competere con altri grandi network radicati in Italia. Era consapevole della grande sfida che lo attendeva e ha da subito puntato su qualità e innovazione, due elementi presenti in ogni nostra iniziativa. Asso Ricambi ha saputo progressivamente crescere sul mercato difficile e sregolato dell'autoriparazione, e così Asso Service. Conservare l'indipendenza non è stato semplice e oggi voglio ringraziare chi ha creduto nel programma di fidelizzazione delle officine: associati storici, consorziati e affiliati nuovi, esperti del Programma Officine Asso Service che in questi anni hanno proseguito la missione comune, pensando da imprenditori, con sguardo moderno e orientato al futuro”.

Prima di entrare nel cuore dei lavori, Enrico Pavone ha ricordato l'importanza del Programma per ricambisti e officine. I primi, aderendo al programma, possono differenziarsi dalla concorrenza, ampliare l'offerta di servizi generando business, incrementare i contatti. Le officine accedono a corsi di formazione, strumenti e servizi indispensabili per l'aggiornamento e supporti utili al lavoro di ogni giorno, anche nelle dinamiche del rapporto con l'automobilista. Un ulteriore plus è la relazione privilegiata con i fornitori, interessati al Consorzio in quanto gruppo di ricambisti con un Programma Officine a copertura pressoché nazionale.

“Insieme non solo vendiamo ricambi e forniamo supporto tecnico, ma garantiamo qualcosa in più: formazione, servizi, occasioni di incontro indispensabili per saldare i rapporti ma anche per



Dall'alto: Enrico Pavone, Responsabile Sviluppo Rete Asso Service; Ignazio Romeo, e-Pro e supporto ICT con Raffaella D'Arienzo, Responsabile Comunicazione ed Eventi ed Enrico Pavone; Raffaella D'Arienzo e Valentina Sarani, Assistente Sviluppo della rete

implementare il business. Sviluppare la relazione con le officine, presidiarle, vedere cosa succede al loro interno: questo è il ruolo principale degli esperti del Programma Officine Asso Service”.

Crescita costante e nuove attività

Pavone ha poi illustrato la visione strategica di Asso Service, l'analisi dei servizi e la formazio-



Al Meeting Asso Service anche i fornitori sponsor dell'evento. In senso orario: Arexons, CTR, GYS, Total, SKF e Quattroruote Professional con Infocar Repair



ne sulle procedure. Tra i principali obiettivi, l'urgenza di sviluppare ulteriormente la rete sul territorio perché diventi sempre più capillare: "Nel 2014, anno in cui il Programma è stato rilanciato in maniera strutturata, le officine affiliate erano 208. Da allora, la loro velocità di crescita ha superato quella dei nuovi soci del Consorzio. Oggi festeggiamo la 1000ª convenzione, grazie a 68 soci attivatori tra i 112 associati e affiliati ad Asso Ricambi. Vogliamo continuare a crescere, perciò abbiamo anche realizzato un insieme di guide e manuali (Best Practices, Social, News, Utilizzo del logo) uno strumento per i ricambisti con procedure e modelli per la gestione ottimale

Mattinata di workshop sul tema del cambiamento e della condivisione con la psicologa Enrica Vincenti: 6 gruppi di discussione gestiti da Francesca Spina, Raffaella D'Arienzo, Mirko Carrer, Ignazio Romeo, Valentina Sarani e Sarah Chreyha



dei processi aziendali. Non solo, da oggi anche i ricambisti affiliati (non solo i soci) possono sviluppare il Programma Officine, possedendo alcuni requisiti minimi".

Pavone si è quindi focalizzato su 4 aree specifiche, oggetto di prossime integrazioni e sviluppi. Prima tra tutte la formazione professionale, con corsi tecnici su tecnologie all'avanguardia, corsi di formazione gestionale e di relazione con il cliente (più di 209 i corsi totali). In tema di supporto tecnico e informazione il Programma conta su strumenti multimediali, banche dati di qualità con assistenza e aggiornamenti continui, call center dedicati, convenzioni e servizi. Tra questi, la geolocalizzazione delle officine Asso Service, il catalogo ricambi Asso Cat creato su base TecDoc; Asso Forum Service; il gestionale Infocar Repair. Relativamente all'immagine e



alla comunicazione, obiettivo di Asso Service è sviluppare la corporate identity attraverso le modalità illustrate dalla nuova Responsabile Comunicazione ed Eventi del Consorzio, Raffaella D'Arienzo: dalle campagne informative e promozionali al kit di identificazione delle officine affiliate, dall'abbigliamento e gli arredi brandizzati alla pubblicità locale e nazionale. D'Arienzo ha anche lanciato la partecipazione di Asso Ricambi ad Autopromotec, a Bologna, al pad. 16 stand E6 in uno spazio di 160 m². Infine, focus su servizi e convenzioni con la presentazione dell'attività di consulenza legale dedicata, le tessere di assistenza stradale e una panoramica sul nuovo sito internet Asso Service.

Interventi ad hoc

Nelle due giornate del meeting si sono alternati anche vari ospiti. Il Managing Director Italia di G-PA, Marc Aguetzaz, è intervenuto sull'andamento del mercato e sulle sfide dell'Officina 4.0. Enrico Acchiardo di Autodiagnostic ha presentato la community di autoriparatori Asso Forum Service (13mila officine iscritte, 30mila discussioni tecniche e una sezione dedicata a esperti del Programma Officine Asso Service). Diego Abbiati e Walter Vergani - rispettivamente Infocar Repair Key Account Manager Support Associati Asso Ricambi e Responsabile Software e Business Development Auto Repair Area presso Editoriale Domus - hanno illustrato caratteristiche, funzionalità, potenzialità e banche dati del gestionale Infocar Repair.